**授权书**

**授权方：** \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**被授权方：**【中国移动通信集团有限公司】

授权方拥有“\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*”品牌及LOGO的商标权，且享有部分作品的合法授权，有权按照本授权书授予权利。

**一、授权内容：**

（一）“\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*”品牌及LOGO;

（二）宣传海报、微信图文、音乐、视频、剧照、片花等部分作品。具体作品以授权方在授权期限内不定期通过下列的（1）（2）（3）方式提供：

（1）邮件形式提供给被授权方。

（2）授权转载授权方合法拥有的微信公众号所推送的微信推文。

（3）通过内容资源库接口形式。

**二、授权范围：**

（一）授权对象范围：被授权方包含中国移动通信集团有限公司及其子（分）公司、体系内专业公司。

（二）授权渠道范围：以联合推广“\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*”品牌、授权方与被授权方合作产品及作品本身为目的，在被授权方推广渠道【中国移动及所属子（分）公司电子渠道（掌厅、微信小程序、官方双微矩阵、官方抖音号、各省APP、微博等）、线下渠道（自营及合作营业厅）、短信、外部合作线上渠道等】使用上述授权内容。

**三、授权性质：**非独家不可转授权。

**四、授权区域：**中国大陆地区（不含港、澳、台地区）。

**五、授权期限：**【\*\*\*\*】年【\*\*】月【\*\*】日至【\*\*\*\*】年【\*\*】月【\*\*】日

**六、授权限制：**

（一）被授权方需在授权范围内使用授权内容，且必须基于授权方指定目的，不得用于任何其他商业、非商业用途，且不得以任何形式转授第三方使用。

（二）被授权方不得超过授权范围使用授权内容。除按授权方要求以原始比例修改尺寸之外，被授权方不得擅自修改授权内容。

（三）与授权内容相关的设计草稿、终稿等一切内容均由授权方享有完整知识产权。

七、本授权书生效后，被授权方实际使用授权内容的行为，即视为被授权方对本授权书所述全部内容的认可，并将按照本授权书所述内容履行相关义务。

八、授权书自授权方加盖公章之日起生效。

九、授权方承诺在授权期间具备向被授权方进行授权的权利，同时保证授权素材符合国家法律、法规要求并且不侵犯任何第三方合法权益。如因被授权方严格按照本授权书约定的方式使用授权方授权内容，而导致被授权方被第三方主张侵权等，由授权方负责处理并赔偿被授权方因此遭受的损失。

特此授权！

授权方：

日 期: \*\*\*\*年\*\*月\*\*日